

chers actionnaires,

Depuis la création de la société, notre stratégie a toujours allié ambition (dans le développement de l'activité) et prudence (dans la réalisation des objectifs).

Cette année encore, l'activité commerciale de votre société est riche :

- les parfums Burberry poursuivent leur croissance sans lancement majeur sur l'exercice, alors que l'année 2006 avait bénéficié du lancement réussi de la ligne *Burberry London*, tandis que les lignes historiques se maintiennent à un niveau satisfaisant,
- les parfums Lanvin réalisent une performance en ligne avec les objectifs, où la ligne *Eclat d'Arpège* affiche toujours une croissance des ventes supérieure à 30 %,
- le lancement de la nouvelle ligne féminine *PaulSmith Rose* à l'automne permet aux parfums Paul Smith de réaliser une performance satisfaisante sur l'automne alors que le premier semestre s'est avéré morose,
- enfin, la ligne *Roxy*, premier féminin de la marque, a reçu un accueil favorable qui a permis de générer sur son lancement environ 5 millions d'euros de ventes.

Néanmoins, trois facteurs conjoncturels viennent limiter ces performances :

- le niveau défavorable de la parité euro/dollar qui devrait impacter négativement nos ventes de 5 à 6 M€ malgré une politique de couverture des changes active,
- la mise en place, plus lente que prévue, de nos 4 filiales européennes dans un environnement de marché très compétitif, notamment au Royaume-Uni,
- le niveau extrêmement bas des stocks des parfums Van Cleef & Arpels jusqu'à l'automne, suite à la reprise de l'activité en début d'année, qui ne permettra pas de générer les ventes initialement budgétées.

Dans ce contexte, la prudence s'impose : l'année 2007 devrait s'achever avec un chiffre d'affaires autour de 235-240 millions d'euros et notre résultat net devrait se situer autour de 19 millions d'euros, soit une marge nette d'environ 8 %.

L'ambition reste toutefois intacte : l'année 2008 s'annonce particulièrement dynamique avec de nombreux lancements majeurs, notamment sous les marques Burberry, Lanvin, Van Cleef & Arpels et Quiksilver.

philippe benacin
président-directeur général

philippe santi
directeur général délégué

lettre
aux

actionnaires

INTER PARFUMS

2007

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER 

 **ROXY**

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

née en 1982,
inter parfums
créée, fabrique
et distribue
des parfums
de prestige
sur la base
de contrats
de licence
conclus avec
de grandes
marques de
haute couture,
de prêt à
porter ou
d'accessoires,
ou bien,
sur la base
de marques
détenues
en propre.

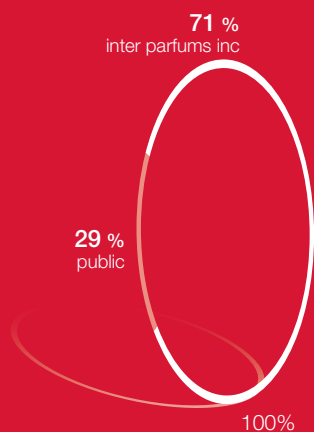
inter parfums en bourse

Dans un contexte de marché très volatil, marqué par un environnement économique difficile, la performance du titre Inter Parfums a dépassé celle des indices valeurs moyennes sur la première partie de l'année 2007. La baisse généralisée des marchés financiers au cours de l'été a pesé sur l'ensemble de la cote en général et sur le titre Inter Parfums en particulier avec un plus bas le 21 août à 31,70 euros.

La publication des résultats semestriels, mi septembre, a permis d'inverser la tendance baissière dans des volumes de transaction significatifs. Suite à la publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le titre évolue autour des 32-33 euros et la capitalisation boursière avoisine les 400 millions d'euros.

216,2
millions d'euros
de chiffre d'affaires

29,2
millions d'euros de
résultat opérationnel



ACTIONNARIAT

Inter Parfums compte plus de 7 000 actionnaires personnes physiques à son capital et près de 150 personnes morales (dont la moitié sont étrangères).

DONNÉES BOURSIÈRES

Place de cotation : EuroNext Paris, Compartiment B
Indices : CAC Small90, MidCac
Codes : ISIN FR0004024222, Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP
Mode de cotation : Continu B
Nombre d'actions au 31 octobre 2007 : 12 098 098
Capitalisation boursière au 31 octobre 2007 : 420 M€

ÉVOLUTION DES TRANSACTIONS ET DU COURS

Volumes de transactions en milliers

Cours Inter Parfums en euros



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE GLOBAL

En euros	2002	2003	2004	2005	2006
Dividende total	1 595 786	2 563 319	3 229 022	3 601 824	4 131 580
Nombre moyen d'actions *	3 642 789	4 022 210	5 174 465	8 974 298	10 421 965

* Hors actions détenues par la société

115,8
millions d'euros de
capitaux propres

44,1
millions d'euros
de trésorerie nette

128
personnes

l'année 2007



s.t. dupont

Grâce au bon accueil des lignes *S.T. Dupont Noir* et *S.T. Dupont Blanc*, à la bonne tenue des lignes historiques *S.T. Dupont Classic* et *S.T. Dupont Essence Pure*, les parfums S.T. Dupont affichent une bonne activité avec une performance toujours très satisfaisante au Moyen Orient et en Russie.



paul smith

4^{ème} ligne féminine de la marque, *Paul Smith Rose* tire son inspiration d'une rose spécialement créée pour Paul Smith, dont il a su tirer toute la richesse olfactive et imaginer une nouvelle fragrance pour femme, originale et raffinée.



christian lacroix

Grâce au lancement de la ligne *C'est la fête*, sur le premier semestre 2007, les parfums Christian Lacroix maintiennent un niveau d'activité satisfaisant avec 40 % des ventes réalisées sur le territoire national.



nickel

Nickel marque cette année une pose dans sa croissance, avec le recul des ventes de l'*Eau Maximum* mais conserve des positions toujours fortes en France. Courant juin 2007, conformément au pacte d'actionnaires signé en 2004, Inter Parfums a racheté les parts des minoritaires et ainsi porté sa participation à 100 % dans le capital de la société Nickel.



Première marque du portefeuille du groupe (représentant 2/3 des ventes globales) les parfums Burberry poursuivent leur croissance grâce à :

- La solidité des lignes historiques ;
- La bonne tenue des lignes *Burberry Brit* (2004) & *Burberry London* (2006) ;
- Le succès de la ligne saisonnière *Burberry Summer*.

Deuxième marque du portefeuille du groupe, les parfums Lanvin poursuivent leur croissance avec un succès qui ne se dément pas sur la ligne *Eclat d'Arpège*, tandis que la ligne *Rumeur* (2006) a connu une évolution plus contrastée.

Au cours de l'été 2007, Inter Parfums a acquis les dépôts de marques internationaux Lanvin (*Arpège*, *Eclat D'arpège*, *Rumeur*,...) et a mis fin au contrat de licence signé en juin 2004.

un portefeuille de marques diversifié



burberry

lanvin

quiksilver / roxy

van cleef & arpels

En juillet, Inter Parfums a lancé la première ligne de parfum sous la marque Roxy, premier lancement d'une série de 3 fragrances destinées à un public jeune entre 15 et 25 ans.

Le contrat de licence signé en mars 2006 entre les sociétés Inter Parfums et Quiksilver a été étendu aux parfums pour hommes sous la marque Quiksilver. Une première ligne devrait être lancée à l'automne 2008.

2007 marque la première année de contribution aux ventes du groupe des parfums Van Cleef & Arpels, dont le contrat de licence signé en octobre 2006 prévoyait un démarrage début 2007.

Cette première année a été consacrée principalement au recentrage de la marque sur les lignes *First*, *Tsar*, et *Van Cleef pour Homme*, à la reconstitution des stocks des lignes existantes et à la préparation d'une nouvelle ligne pour le printemps 2008.

résultats et perspectives

résultats

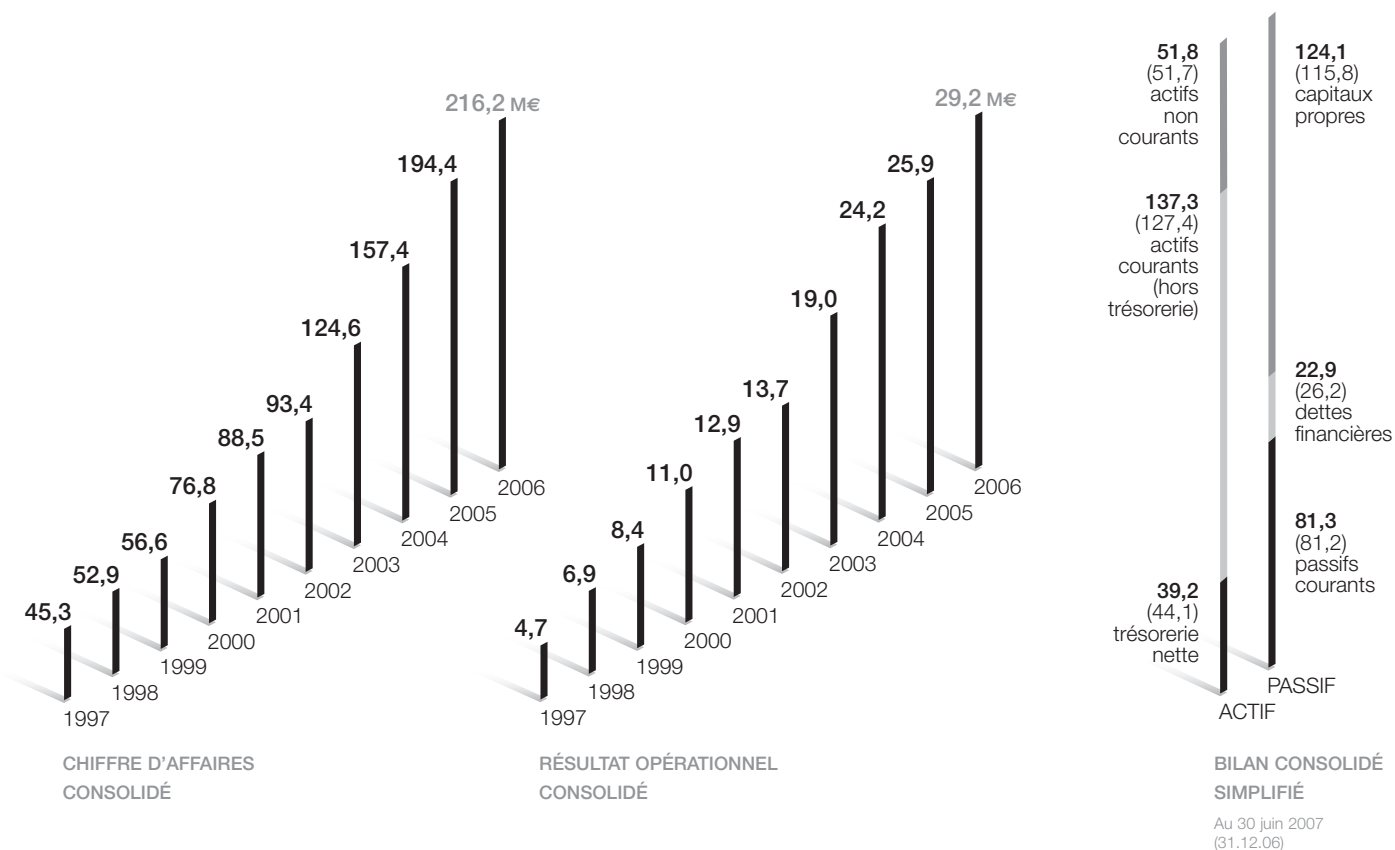
Compte tenu de la mise en place progressive des filiales européennes au début 2007 et de la saisonnalité marquée de ces marchés (avec une activité moins forte et des dépenses commerciales soutenues au premier semestre) la structure et la comparabilité des résultats semestriels ont été sensiblement modifiées :

- La marge brute a progressé de 15 % sous le double effet de l'intégration des marges locales et d'une bonne maîtrise des prix de revient malgré un environnement monétaire défavorable ;
- Le résultat opérationnel a affiché une performance satisfaisante avec un taux de marge proche de 14 % compte tenu d'une base de comparaison élevée (+15 % au 1^{er} semestre 2006) et d'une politique d'investissements toujours significative en matière de marketing et de publicité ;
- Le résultat net a atteint 10,6 millions d'euros, en ligne avec les objectifs fixés.

Avec une trésorerie de près de 40 millions d'euros, un endettement financier limité de 23 millions d'euros et des capitaux propres de 124 millions d'euros au 30 juin 2007, la situation financière du groupe reste solide.

perspectives

Compte tenu du carnet de commandes et de l'impact anticipé sur le chiffre d'affaires de la parité actuelle euro/dollar, la société prévoit un niveau d'activité compris entre 235 et 240 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2007. L'impact de l'effet devise sur le résultat opérationnel sera limité par la maîtrise des dépenses opérationnelles.



un chiffre d'affaires
multiplié par
près de 5 en 9 ans

un résultat opérationnel
multiplié par
plus de 6 en 9 ans

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

NORMES FRANÇAISES

NORMES IFRS

En milliers d'euros	2002	2003	2004	2005	2006
Chiffre d'affaires	93 378	124 555	157 426	194 442	216 235
% à l'international	91 %	92 %	91 %	92 %	92 %
Résultat opérationnel	13 733	19 055	24 207	25 913	29 182
% du chiffre d'affaires	14,7 %	15,3 %	15,4 %	13,3 %	13,5 %
Résultat net	8 837	12 679	15 518	16 295	18 694
% du chiffre d'affaires	9,5 %	10,2 %	9,9 %	8,4 %	8,6 %
Capitaux propres	55 742	68 433	82 665	98 049	115 795
Trésorerie nette	24 551	32 391	15 857	34 390	44 072
Total du bilan	86 143	120 646	143 398	172 078	223 401
Effectif (au 31 décembre)	62	72	90	112	128

être actionnaire de la société inter parfums

Au porteur

Les titres sont déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix. Il est le seul à connaître votre identité.

- paiement de droits de garde élevés,
- vous ne recevez pas automatiquement les informations sur la société car Inter Parfums ne connaît pas votre identité,
- vous devez contacter votre intermédiaire financier et immobiliser vos titres pour participer aux assemblées générales.

Au nominatif administré

Les titres sont inscrits dans les livres d'Inter Parfums et déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix.

- paiement de droits de garde parfois élevés,
- vous recevez chez vous les documents publiés par Inter Parfums,
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux assemblées générales,
- droit de vote double en assemblée générale après 3 ans de détention.

Au nominatif pur

Les titres sont inscrits dans les livres d'Inter Parfums dont la gestion est assurée par Caceis.

(cf-relation-investisseurs@caceis.com)

- exonération des droits de garde,
- vous recevez chez vous les documents publiés par Inter Parfums,
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux assemblées générales,
- droit de vote double en assemblée générale après 3 ans de détention,
- vous recevrez un IFU (imprimé Fiscal Unique) comportant le montant des cessions ainsi que les plus values de cession de vos titres Inter Parfums.

nos prochaines publications

Objectifs 2008, 28 novembre 2007
Chiffre d'affaires 2007, 29 janvier 2008
Résultats annuels 2007, 10 mars 2008
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008, 24 avril 2008
Assemblée Générale des actionnaires, 25 avril 2008
Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2008, fin juillet 2008
Résultats du 1^{er} semestre 2008, mi septembre 2008
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2008, mi octobre 2008

inter parfums récompensée

A l'occasion de l'édition 2007 de l'enquête Boursoscan, relative à la communication financière sur Internet, Inter Parfums s'est vue décernée le 3^{ème} prix dans la catégorie « Small & Mid Caps », récompensant les efforts développés depuis de nombreuses années par la société en matière de communication financière.

La société a également été distinguée en recevant le prix du « Meilleur Relation Investisseurs pour les Small & Mid caps » lors du salon COMFI 2007.

INTER PARFUMS

Relations avec les actionnaires :
Karine Marty

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Fax : + 33 (0)1 40 74 08 42

E-mail : info@inter-parfums.fr

Site Internet : www.inter-parfums.fr