

# Q3

**INTERPARFUMS<sup>SA</sup>**  
RAPPORT SEMESTRIEL **2003**

**INTERPARFUMS<sup>SA</sup>**  
RAPPORT SEMESTRIEL **2003**



**Sommaire  
du rapport  
de gestion**

<b>02</b>	Evolution de l'activité
<b>02</b>	Evolution des données financières consolidées
<b>02</b>	Les produits
<b>02</b>	Les faits marquants du premier semestre 2003
<b>02</b>	Litiges
<b>02</b>	Perspectives

# le rapport de gestion

1

## 1 Evolution de l'activité

Après une activité soutenue au premier trimestre 2003, la croissance s'est accélérée au cours du deuxième trimestre : le chiffre d'affaires consolidé atteint 27,6 millions d'euros, en hausse de près de 30 % par rapport au deuxième trimestre 2002.

Sur l'ensemble du premier semestre 2003, dans un environnement économique mondial toujours difficile, l'activité progresse ainsi de plus de 20 % (29 % à taux de change constants) par rapport au premier semestre 2002. L'Amérique du Nord et du Sud retrouvent une position forte (+ 110 % et + 40 % respectivement) tandis que l'Europe de l'Ouest confirme sa solidité (+ 23%).

En millions d'euros	30/06/02	30/06/03
Burberry	25,2	34,8
S.T. Dupont	4,7	5,0
Paul Smith	3,3	5,5
Christian Lacroix	3,6	3,6
Celine	4,6	2,3
Autres	2,7	1,7
<b>Total</b>	<b>44,1</b>	<b>52,9</b>

■ avec un chiffre d'affaires en progression de 38 %, les parfums Burberry réalisent de fortes croissances sur toutes les lignes et tous les marchés ;

■ les parfums S.T. Dupont retrouvent une dynamique grâce aux bons débuts de la ligne *Essence Pure*, lancée en fin d'année 2002 ;

■ la solidité du marché anglais et le très bon accueil réservé à la ligne *Paul Smith Extrême* favorisent le retour de la croissance pour les parfums Paul Smith ;

■ les parfums Christian Lacroix, portés par les résultats de la ligne *Bazar*, confortent les positions acquises en 2002, notamment en Europe ;

■ malgré le lancement de la ligne *Oriental Summer* au printemps, les parfums Celine présentent des résultats contrastés selon les zones.

## 2 Evolution des données financières consolidées

En millions d'euros	30/06/02	30/06/03	03/02
Chiffre d'affaires	44,1	52,9	+ 20 %
Marge brute	22,9	28,3	+ 23 %
% chiffre d'affaires	52,1 %	53,5 %	
Résultat opérationnel	6,4	7,9	+ 25 %
% chiffre d'affaires	14,4 %	15,0 %	
Résultat net	4,1	5,3	+ 30 %
% chiffre d'affaires	9,2 %	10,0 %	

Les augmentations de prix pratiquées, les améliorations des prix de revient des produits promotionnels et la politique de couverture de change appliquée ont favorisé la croissance du taux de marge brute qui atteint 53,5 % au premier semestre 2003 contre 52,1 % au premier semestre 2002.

Conformément à son modèle de gestion, la société a poursuivi un programme soutenu de dépenses de marketing et de publicité (+ 23 %) tout en conservant un bon contrôle de ses charges fixes : le résultat opérationnel s'élève à près de 8 millions d'euros, en hausse de 25 % sur la période et représente désormais 15 % du chiffre d'affaires.

Enfin, compte tenu de l'abandon par l'administration fiscale de redressements non justifiés, le résultat net du premier semestre 2003 progresse de 30 % par rapport au premier semestre 2002, soit une marge nette de 10 % (9,5 % hors reprises à caractère fiscal).

La structure du bilan consolidé au 30 juin 2003 reste très solide avec en particulier :

- des capitaux propres importants (60 millions d'euros),
- une trésorerie nette largement excédentaire (22 millions d'euros), grâce à une bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement.

## 3 Faits marquants du premier semestre 2003

En juin 2003, la société a procédé à une nouvelle attribution gratuite d'actions à raison d'une action nouvelle pour dix actions anciennes par incorporation de réserves.

## 4 Litiges

L'abandon par l'administration fiscale de différents redressements non justifiés a significativement réduit le total des montants contestés qui atteint désormais 0,69 millions d'euros, provisionné en totalité au 30 juin 2003.

Aucun autre fait significatif n'est intervenu durant le premier semestre 2003.

## 5 Perspectives

L'activité de la fin de l'année 2003 sera orientée autour :

■ du lancement international de la nouvelle ligne féminine *Burberry Brit*, dont les attentes sont importantes et stratégiques pour le développement futur de la marque ;

■ de la préparation des lancements prévus en 2004 sous les marques S.T. Dupont (printemps), Christian Lacroix, Paul Smith (été) et Celine (automne).

La qualité des principales lignes de produits du portefeuille et le niveau des prises de commandes atteint durant l'été permettent à la société de revoir ses objectifs à la hausse et d'envisager un chiffre d'affaires 2003 supérieur à 110 millions d'euros.

**Sommaire  
des comptes  
consolidés**

<b>04</b>	Compte de résultat consolidé
<b>05</b>	Bilan consolidé
<b>06</b>	Tableau de variation des capitaux propres
<b>07</b>	Tableau de variation de trésorerie

# les comptes consolidés

3

## 1 Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros	30/06/02	30/06/03
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>44 056</b>	<b>52 905</b>
Coût des ventes	(21 111)	(24 611)
<b>Marge brute</b>	<b>22 945</b>	<b>28 294</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>52,1 %</i>	<i>53,5 %</i>
Charges commerciales et administratives	(16 594)	(20 346)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 351</b>	<b>7 948</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,4 %</i>	<i>15,0 %</i>
Produits (Charges) financiers	54	211
Gains (Pertes) de change	(42)	(135)
Produits (Charges) exceptionnels	75	(10)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>6 438</b>	<b>8 014</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,6 %</i>	<i>15,1 %</i>
Impôts sur les bénéfices	(2 363)	(2 704)
<i>% du résultat avant impôts</i>	<i>36,7 %</i>	<i>33,7 %</i>
<b>Résultat net</b>	<b>4 075</b>	<b>5 310</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>9,2 %</i>	<i>10,0 %</i>

## 2 Bilan consolidé

### Actif

En milliers d'euros	31/12/02	30/06/03
<b>Actif immobilisé</b>		
Marques et autres immobilisations incorporelles	6 625	6 641
Dépréciations et amortissements	(4 286)	(4 380)
Net	2 339	2 261
Immobilisations corporelles	1 811	1 832
Dépréciations et amortissements	(1 296)	(1 400)
Net	515	432
Immobilisations financières	97	97
<b>Total de l'actif immobilisé</b>	<b>2 951</b>	<b>2 790</b>
<b>Actif circulant</b>		
Stocks et en-cours	19 642	31 705
Clients et comptes rattachés	31 340	36 638
Autres créances	4 129	4 110
Valeurs mobilières de placement	25 147	24 833
Disponibilités	163	10
Charges à répartir	2 771	3 128
<b>Total de l'actif circulant</b>	<b>83 192</b>	<b>100 424</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>86 143</b>	<b>103 214</b>

### Passif

En milliers d'euros	31/12/02	30/06/03
<b>Capitaux propres (avant affectation)</b>		
Capital	11 364	12 633
Primes d'émission	9 589	8 735
Réserves	25 952	33 551
Résultat de l'exercice	8 837	5 310
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>55 742</b>	<b>60 229</b>
Provisions pour risques et charges	3 261	3 132
<b>Passif d'exploitation</b>		
Emprunts et dettes financières	-	-
Fournisseurs et comptes rattachés	20 041	29 563
Autres dettes	6 340	7 363
Concours bancaires	759	2 927
<b>Total du passif d'exploitation</b>	<b>27 140</b>	<b>39 853</b>
<b>Total du passif</b>	<b>86 143</b>	<b>103 214</b>

### 3 Tableau de variation des capitaux propres

En milliers d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Réserves et Résultats	Total Capitaux Propres
<b>Au 31 décembre 1998</b>	<b>2 234 023</b>	<b>6 812</b>	<b>11 204</b>	<b>12 494</b>	<b>30 510</b>
Conversion d'options de souscription d'actions	28 031	85	229	-	314
Conversion d'obligations	13 732	42	130	-	172
Résultat net de l'exercice 1999	-	-	-	4 713	4 713
Dividende 1998 versé en 1999	-	-	-	(409)	(409)
<b>Au 31 décembre 1999</b>	<b>2 275 786</b>	<b>6 939</b>	<b>11 563</b>	<b>16 798</b>	<b>35 300</b>
Attribution gratuite d'actions	759 445	2 315	-	(2 315)	-
Conversion d'options de souscription d'actions	6 585	20	51	-	71
Résultat net de l'exercice 2000	-	-	-	6 610	6 610
Dividende 1999 versé en 2000	-	-	-	(624)	(624)
<b>Au 31 décembre 2000</b>	<b>3 041 816</b>	<b>9 274</b>	<b>11 614</b>	<b>20 469</b>	<b>41 357</b>
Attribution gratuite d'actions	380 777	1 161	(1 161)	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	17 605	54	73	-	127
Conversion du capital en euro	-	(168)	-	168	-
Résultat net de l'exercice 2001	-	-	-	8 057	8 057
Dividende 2000 versé en 2001	-	-	-	(974)	(974)
<b>Au 31 décembre 2001</b>	<b>3 440 198</b>	<b>10 321</b>	<b>10 526</b>	<b>27 720</b>	<b>48 567</b>
Attribution gratuite d'actions	344 109	1 032	(1 032)	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	15 183	45	95	-	140
Résultat net de l'exercice 2002	-	-	-	8 837	8 837
Dividende 2001 versé en 2002	-	-	-	(1 274)	(1 274)
Actions propres	(11 587)	(34)	-	(494)	(528)
<b>Au 31 décembre 2002</b>	<b>3 787 903</b>	<b>11 364</b>	<b>9 589</b>	<b>34 789</b>	<b>55 742</b>
Attribution d'actions gratuites	383 180	1 149	(1 149)	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	33 784	101	295	-	396
Résultat net semestriel 2003	-	-	-	5 310	5 310
Dividende 2002 versé en 2003	-	-	-	(1 590)	(1 590)
Actions propres	6 493	19	-	314	333
Autres	-	-	-	38	38
<b>Au 30 juin 2003</b>	<b>4 211 360</b>	<b>12 633</b>	<b>8 735</b>	<b>38 861</b>	<b>60 229</b>

## 4 Tableau de variation de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/02	30/06/03
<b>Opérations d'exploitation</b>		
Résultat net	8 837	5 310
Dépréciations et amortissements des actifs immobilisés	1 375	704
Dotations aux amortissements des charges à répartir sur moules	1 209	566
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs	(91)	-
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>11 330</b>	<b>6 580</b>
Variation des stocks et en-cours	2 796	(12 511)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(3 179)	(5 469)
Variation des autres créances	(599)	19
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	3 852	9 522
Variation des autres dettes	504	1 023
<b>Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation</b>	<b>3 374</b>	<b>(7 416)</b>
<b>Flux net lié aux opérations d'exploitation</b>	<b>14 704</b>	<b>(836)</b>
<b>Opérations d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(121)	(17)
Acquisition d'immobilisations corporelles et de moules	(1 289)	(933)
Variation des immobilisations financières	(11)	-
Cessions d'actifs immobilisés	167	-
<b>Flux net lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(1 254)</b>	<b>(950)</b>
<b>Opérations de financement</b>		
Emission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	-
Remboursements d'emprunts	(1 525)	-
Dividendes versés aux actionnaires	(1 274)	(1 590)
Augmentation de capital	140	415
Achat d'actions propres	(481)	326
<b>Flux net lié aux opérations de financement</b>	<b>(3 140)</b>	<b>(849)</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>10 310</b>	<b>(2 635)</b>
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	14 241	24 551
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>24 551</b>	<b>21 916</b>

**Sommaire  
de l'annexe  
aux comptes  
consolidés**

**09**  
**10**  
**13**  
**14**

Principes comptables  
Notes annexes au bilan  
Notes annexes au  
compte de résultat  
Autres informations

# **l'annexe aux comptes consolidés**

## 1 Principes comptables

### 1.1 Général

Les comptes consolidés sont établis en conformité avec les dispositions légales et réglementaires applicables en France, selon le nouveau règlement du Comité de la Réglementation Comptable n° 99-02 du 29 avril 1999, homologué par l'arrêté du 22 juin 1999. Les comptes, transactions, résultats et plus-values intragroupes sont éliminés.

### 1.2 Principes et périmètre de consolidation

Les sociétés dans lesquelles la société Inter Parfums exerce un contrôle exclusif sont consolidées par intégration globale et sont Inter Parfums Trademark et Inter Parfums Grand Public. Toutes les sociétés incluses dans la consolidation du groupe clôturent leur exercice social le 31 décembre. Aucune société n'a été exclue du périmètre de consolidation.

### 1.3 Méthodes de conversion

Les transactions réalisées en devises étrangères sont converties au cours des devises à la date des transactions. Les dettes et créances en devises sont converties aux cours en vigueur au 30 juin 2003. Les pertes et profits résultant de la conversion des soldes concernés au cours du 30 juin 2003 sont portés au compte de résultat. Les transactions qui font l'objet de couverture de change sont converties aux cours négociés.

### 1.4 Marques et autres immobilisations incorporelles

Les marques et autres immobilisations incorporelles sont comptabilisées à leur coût historique, qu'il s'agisse de marques sous contrat de licence ou de marques acquises.

Ces marques acquises, de notoriété internationale, anciennes et reconnues et qui bénéficient d'une protection juridique ne font pas l'objet d'amortissements. Elles font l'objet d'une évaluation annuelle selon la méthode des flux de trésorerie prévisionnels actualisés. Une provision pour dépréciation est comptabilisée dans les résultats si cette valeur vient à décliner.

Les autres immobilisations incorporelles sont amorties sur leur durée d'utilité.

### 1.5 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition) et sont amorties sur leur durée d'utilisation économique estimée de façon linéaire. Les principales durées de vie sont les suivantes :

■ Installations techniques, matériel et outillage	3 à 5 ans
■ Installations générales, agencements et aménagements	3 à 5 ans
■ Matériel de transport	3 à 5 ans
■ Matériel de bureau et informatique, mobilier	3 à 5 ans

### 1.6 Stocks et en-cours

Les stocks sont valorisés au plus bas de leur prix de revient ou de leur valeur probable de réalisation. Les stocks à rotation lente font l'objet de provisions pour dépréciation déterminées sur la base des chiffres d'affaires passés et prévisionnels.

Le prix de revient des matières premières et approvisionnements est déterminé sur la base des derniers prix d'achat connus. Du fait de la rotation rapide de ces stocks, cette méthode de valorisation donne des résultats équivalents à ceux qui seraient obtenus avec la méthode FIFO.

Le prix de revient des produits finis est déterminé en incorporant au coût des matières consommées les dépenses de production ainsi qu'une quote-part de charges indirectes évaluées sur la base d'un taux standard repris dans le tableau ci-dessous :

Taux de frais d'approche	30/06/02	30/06/03
Stocks de marchandises et matières	4 %	2 %
Stocks de produits finis	7 %	6 %

A la fin de chaque semestre, ces taux standards font l'objet d'une comparaison avec le taux effectivement obtenu sur la base des données réelles.

### 1.7 Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée au cas par cas lorsque la valeur probable de réalisation est inférieure à la valeur comptable.

### 1.8 Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont comptabilisées à leur coût historique et font l'objet d'une provision en cas de dépréciation par rapport à leur valeur d'inventaire.

### 1.9 Charges à répartir sur plusieurs exercices

Les frais de participation liés à la conception des moules, les frais de lancement de nouveaux produits ainsi que certaines charges, sont comptabilisés en charges à répartir et amortis sur une durée maximale de 5 ans. La dotation relative aux frais d'acquisition de moules et aux frais de lancement est intégrée au coût des ventes.

### 1.10 Provisions pour risques et charges

La société s'est conformée à compter du 1<sup>er</sup> Janvier 2002 au règlement CRC 2000-06 relatif aux passifs.

#### Pour indemnités de départ en retraite

Cette provision est destinée à faire face aux engagements correspondant à la valeur actuelle des droits acquis par les salariés relatifs aux indemnités conventionnelles auxquelles ils seront en mesure de prétendre lors de leur départ en retraite. Elle résulte d'un calcul effectué selon une méthode prospective qui prend en compte l'ancienneté, l'espérance de vie et le taux de rotation du personnel, ainsi que des hypothèses de revalorisation et d'actualisation.

### Pour risques et charges

Les risques et charges nettement précisés quant à leur objet et que des événements survenus ou en cours rendent probables, entraînent la constitution des provisions. Ces provisions sont réestimées à chaque clôture en fonction de l'évolution de ces risques.

## 1.11 Instruments financiers

La société réalisant une partie de ses transactions en devises étrangères, des contrats de change à terme de devises ou des options de change sur devises sont utilisés, uniquement pour se prémunir des variations de ces devises par rapport à l'euro et maintenir les niveaux de marge brute. Conformément aux méthodes de conversion énoncées ci-dessus, les instruments de couverture utilisés sont affectés à des créances et à des dettes.

## 1.12 Impôts sur les bénéfices

Les différences temporaires entre le résultat imposable et le résultat consolidé avant impôt donnent lieu à la constatation d'impôts différés calculés selon la méthode du report variable qui tient compte des conditions d'imposition connues à la fin de l'exercice. Les crédits d'impôts potentiels résultant des reports déficitaires ne sont pas enregistrés sauf lorsque leur utilisation à court terme apparaît

suffisamment probable. Le taux d'impôt estimé pour l'ensemble de l'exercice a été utilisé pour calculer la charge d'impôt du semestre.

## 1.13 Charges et produits exceptionnels

Les charges et les produits exceptionnels sont les charges et les produits résultant d'événements ou de transactions clairement distincts des activités ordinaires de l'entreprise et dont on ne s'attend pas à ce qu'elles se reproduisent de manière fréquente ou régulière.

## 1.14 Actions propres

Les actions propres détenues par la société au titre du programme de rachat d'actions sont enregistrées en « autres titres immobilisés ». Les actions propres détenues par la société sont portées en diminution des capitaux propres et ne font pas l'objet de provision pour dépréciation.

## 1.15 Autres informations significatives

Les comptes consolidés de la société Inter Parfums et de ses filiales Inter Parfums Trademark et Inter Parfums Grand Public sont eux-mêmes consolidés par intégration globale dans les comptes de la société Inter Parfums Inc - 551 Fifth Avenue - New York NY 10176.

## 2 Notes annexes au bilan

### 2.1 Marques et autres immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	31/12/02	+	-	30/06/03
Marque Molyneux	2 650	-	-	2 650
Clause de non concurrence Molyneux	486	-	-	486
Droit d'entrée licence Jean Charles Brosseau	1 580	-	-	1 580
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	869	-	-	869
Droits sur moules et outillages Christian Lacroix	305	-	-	305
Autres	735	16	-	751
<b>Total brut</b>	<b>6 625</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>6 641</b>
Amortissements et dépréciations	(4 286)	(94)	-	(4 380)
<b>Total net</b>	<b>2 339</b>	<b>(78)</b>	<b>-</b>	<b>2 261</b>

La marque Molyneux a fait l'objet d'une évaluation au 30 juin 2003. A cette date, la valeur nette s'élève à 1,5 millions d'euros. Aucune provision complémentaire n'a été constituée au cours du premier semestre 2003.

Le droit d'entrée relatif à la licence Jean Charles Brosseau est totalement amorti dans les comptes arrêtés au 30 juin 2003.

Le droit d'entrée relatif à la licence S.T. Dupont est amorti sur une durée de 11 ans.

Les droits sur moules et outillages relatif à la licence Christian Lacroix est amorti sur une durée de 5 ans.

### 2.2 Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	31/12/02	+	-	30/06/03
Installations techniques, matériel et outillage	586	-	-	586
Installations générales	343	-	-	343
Matériel de bureau, informatique, mobilier	841	21	-	862
Autres	41	-	-	41
<b>Total brut</b>	<b>1 811</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>1 832</b>
Amortissements et dépréciations	(1 296)	(104)	-	(1 400)
<b>Total net</b>	<b>515</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>432</b>

## 2.3 Stocks et en-cours

<b>En milliers d'euros</b>	<b>31/12/02</b>	<b>30/06/03</b>
Matières premières et composants	8 458	13 249
Produits finis	13 550	21 270
<b>Total brut</b>	<b>22 008</b>	<b>34 519</b>
Provisions sur matières premières	(1 087)	(1 126)
Provisions sur produits finis	(1 279)	(1 688)
Total provisions	(2 366)	(2 814)
<b>Total net</b>	<b>19 642</b>	<b>31 705</b>

## 2.4 Créances clients et comptes rattachés

<b>En milliers d'euros</b>	<b>31/12/02</b>	<b>30/06/03</b>
Total brut	32 585	38 054
Provisions	(1 245)	(1 416)
<b>Total net</b>	<b>31 340</b>	<b>36 638</b>

Compte tenu de la situation politique, économique et financière prévalant en Argentine, la société a décidé de maintenir la provision constituée en 2001 à hauteur de 0,18 millions d'euros dans les comptes arrêtés au 30 juin 2003.

## 2.5 Autres créances

<b>En milliers d'euros</b>	<b>31/12/02</b>	<b>30/06/03</b>
Charges constatées d'avance	1 499	1 197
Impôt différé actif	300	300
Impôt sur les sociétés	1 129	791
Taxe sur la valeur ajoutée	663	760
Autres	538	1 062
<b>Total</b>	<b>4 129</b>	<b>4 110</b>

## 2.6 Valeurs mobilières de placement

<b>En milliers d'euros</b>	<b>31/12/02</b>	<b>30/06/03</b>
Certificats de dépôt	15 500	11 100
Sicav et Fcp monétaires	9 728	13 617
Actions	-	116
<b>Total brut</b>	<b>25 228</b>	<b>24 833</b>
Provision pour dépréciation	(81)	-
<b>Total net</b>	<b>25 147</b>	<b>24 833</b>

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par la Commission des Opérations de Bourse en date du 24 mars 2003, 5 094 actions Inter Parfums sont détenues au 30 juin 2003.

## 2.7 Charges à répartir

<b>En milliers d'euros</b>	<b>31/12/02</b>	<b>+</b>	<b>-</b>	<b>30/06/03</b>
Moules et lancements de produits	2 771	914	(557)	3 128
<b>Total</b>	<b>2 771</b>	<b>914</b>	<b>(557)</b>	<b>3 128</b>

## 2.8 Capitaux propres

### 2.8.1 Capital social

Au 30 juin 2003, le capital de la société Inter Parfums était composé de 4 216 454 actions d'une valeur nominale de 3 euros, et détenu à 76,3 % par la société Inter Parfums Holding.

### 2.8.2 Plans d'options de souscription d'actions

Depuis 1994, les membres du personnel, salariés de la société et de ses filiales, bénéficient régulièrement de plans d'options de souscription.

	<b>Plan 97a</b>	<b>Plan 97b</b>	<b>Plan 97c</b>	<b>Plan 98</b>
Date du conseil proposant le plan	21/03/97	21/03/97	03/04/95	03/03/98
Date de l'ass. autorisant le plan	06/05/97	06/05/97	19/05/95	21/04/98
Date du conseil ouvrant le plan	21/07/97	19/09/97	19/09/97	06/10/98
Date limite de levée des options	21/07/04	19/09/04	19/09/03	06/10/05
Nombre total d'options autorisées	30 000	30 000	30 000	50 000
Nombre total d'options attribuées	28 250	1 750	5 300	43 400
Prix de souscription initial	18,29	23,63	23,63	21,34
Prix de souscription corrigé	10,01	13,00	13,00	11,80
Durée d'exercice	7 ans	7 ans	6 ans	7 ans
Blocage	5 ans <sup>(1)</sup>	5 ans <sup>(1)</sup>	5 ans <sup>(1)</sup>	5 ans <sup>(1)</sup>
Parité action / option	1 pour 1	1 pour 1	1 pour 1	1 pour 1
Conversions en 1999 et antérieur	1 850	-	-	800
Annulations en 1999 et antérieur	200	-	-	-
Conversions en 2000	834	1 050	-	200
Annulations en 2000	-	-	-	-
Attribution gratuite en 2000	8 739	501	1 773	14 143
Conversions en 2001	-	301	200	267
Annulations en 2001	-	-	602	-
Attribution gratuite en 2001	4 266	152	892	7 045
Conversions en 2002	5 185	730	2 099	600
Attribution gratuite en 2002	3 845	107	726	6 351
Conversions en 2003	26 627	429	4 354	722
Attribution gratuite en 2003	1 247	-	216	6 854
Annulations en 2003	-	-	-	-
Options en vie au 30 Juin 2003	11 651	0	1 652	75 204
	<b>Plan 99</b>	<b>Plan 00</b>	<b>Plan 01</b>	<b>Plan 02</b>
Date du conseil proposant le plan	08/03/99	08/03/99	02/03/01	02/03/01
Date de l'ass. autorisant le plan	27/04/99	27/04/99	24/04/01	24/04/01
Date du conseil ouvrant le plan	18/06/99	24/03/00	27/04/01	26/08/02
Date limite de levée des options	18/06/06	24/03/07	26/04/08	26/08/09
Nombre total d'options autorisées	100 000	100 000	100 000	100 000
Nombre total d'options attribuées	56 100	34 500	45 700	51 200
Prix de souscription initial	26,68	60,98	64,00	30,00
Prix de souscription corrigé	14,70	33,60	47,00	27,30
Durée d'exercice	7 ans	7 ans	7 ans	7 ans
Blocage	5 ans <sup>(1)</sup>	5 ans <sup>(1)</sup>	4 ans <sup>(1)</sup>	4 ans <sup>(1)</sup>
Parité action / option	1 pour 1	1 pour 1	1 pour 1	1 pour 1
Conversions en 1999 et antérieur	300	na	na	na
Annulations en 1999 et antérieur	-	na	na	na
Conversions en 2000	-	-	na	na
Annulations en 2000	4 667	2 934	na	na
Attribution gratuite en 2000	18 614	11 510	na	na
Conversions en 2001	600	-	na	na
Annulations en 2001	200	301	225	na
Attribution gratuite en 2001	8 629	5 399	5 720	na
Conversions en 2002	-	-	-	na
Attribution gratuite en 2002	7 781	4 839	5 139	na
Conversions en 2003	1 652	-	-	na
Attribution gratuite en 2003	8 394	5 226	5 525	5 120
Annulations en 2003	-	990	1 238	na
Options en vie au 30 Juin 2003	92 099	57 249	60 621	56 320

(1) sauf dérogation      na : non applicable

L'attribution gratuite d'une action nouvelle pour dix actions anciennes a donné lieu à un ajustement du prix et du nombre des options en vie à la date du 10 juin 2003.

L'assemblée générale mixte du 25 avril 2003 a autorisé le conseil d'administration à attribuer, en une ou plusieurs fois, 125 000 options de souscription d'actions nouvelles au profit des salariés de la société.

## 2.9 Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	31/12/02	+	-	30/06/03
Provisions pour litiges	1 911	418	595	1 734
Provisions pour impôt différé	1 001	-	12	989
Provisions pour indemnités de départ en retraite	284	50	-	334
Autres provisions pour risques et charges	65	10	-	75
<b>Total</b>	<b>3 261</b>	<b>478</b>	<b>607</b>	<b>3 132</b>

Les provisions pour litiges correspondent aux provisions pour contrôle fiscal pour un montant de 0,69 millions d'euros (voir rapport de gestion paragraphe 4) et à la provision pour litige existant entre la société Inter Parfums et la société Jean Charles Brosseau pour un montant de 0,69 millions d'euros.

## 3 Notes annexes au compte de résultat

### 3.1 Répartition du chiffre d'affaires consolidé

#### 3.1.1 Par zone géographique

	6 mois 02	6 mois 03
Amérique du Nord	8 %	15 %
Amérique du Sud	8 %	9 %
Asie	14 %	12 %
Europe de l'Est	9 %	7 %
Europe de l'Ouest	38 %	38 %
Moyen Orient	13 %	10 %
France	8 %	7 %
Autres	2 %	2 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

#### 3.1.2 Par marque

	6 mois 02	6 mois 03
Burberry	56 %	65 %
S.T. Dupont	11 %	9 %
Paul Smith	7 %	10 %
Christian Lacroix	8 %	7 %
Celine	10 %	4 %
Autres	8 %	5 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### 3.2 Produits et charges financiers

En milliers d'euros	6 mois 02	6 mois 03
Produits financiers	265	456
Intérêts sur concours bancaires et mobilisations de créances	(94)	(139)
Autres	(117)	(106)
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>211</b>

### 3.3 Produits et charges exceptionnels

En milliers d'euros	6 mois 02	6 mois 03
De nature salariale	-	10
De nature commerciale ou de marque	91	-
De nature fiscale	(16)	-
Autres	-	-
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>10</b>

## 4 Autres informations

### 4.1 Engagements hors bilan

#### 4.1.1 Accords de licence

##### **Regine's**

En juin 1988, la société Inter Parfums a signé un contrat de licence exclusif avec la société Alphafin Bv pour la création, fabrication, distribution mondiale de parfums sous la marque Regine's et régulièrement renouvelé depuis cette date.

##### **Burberry**

En juillet 1993, la société Inter Parfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Burberry Ltd pour la création, fabrication et distribution mondiale de parfums sous la marque Burberry, pour une période de dix ans et comprenant un minimum annuel de royalties compris entre 150 milliers de dollars en 1993 et 750 milliers de dollars en 2003. En février 2000, la société Inter Parfums et la société Burberry ont prolongé ce contrat pour une période de trois ans se terminant le 31 décembre 2006.

##### **S.T. Dupont**

En juillet 1997, la société Inter Parfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société S.T. Dupont pour la création, fabrication et distribution mondiale de parfums, pour une période de onze ans.

##### **Paul Smith**

En décembre 1998, la société Inter Parfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Paul Smith pour la création, fabrication et distribution mondiale de parfums et cosmétiques pour une période de douze ans.

##### **Christian Lacroix**

En mars 1999, la société Inter Parfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Christian Lacroix pour la création, fabrication et distribution mondiale de parfums et cosmétiques pour une période de onze ans.

##### **Celine**

En mai 2000, la société Inter Parfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Celine pour le développement, la fabrication et la distribution mondiale de parfums pour une période de douze ans.

#### 4.1.2 Assurance

Le capital d'un contrat d'assurance vie concernant Philippe Benacin ayant la société Inter Parfums comme bénéficiaire s'élève à 3 millions d'euros.

#### 4.1.3 Effets escomptés non échus

Le montant des effets escomptés non échus s'élève à 1,15 millions d'euros au 30 juin 2003 contre 0,77 millions d'euros au 30 juin 2002.

### 4.2 Synthèse des litiges en cours

#### 4.2.1 De nature fiscale

##### **Concernant la société Inter Parfums (exercices 1993 à 1994)**

Dans le courant du premier semestre 1996, la société Inter Parfums a fait l'objet d'une vérification de comptabilité par l'administration fiscale portant sur les exercices 1993 et 1994. Suite à ce contrôle, un redressement fiscal a été notifié en juin 1996 et les redressements acceptés, qui ont porté sur de faibles montants, ont fait l'objet de provisions

dans les comptes arrêtés au 31 décembre 1996, sans incidence significative.

Les redressements formellement contestés, qui ont porté sur un montant d'environ 0,76 millions d'euros, ont fait l'objet, après avis des conseils fiscaux, d'une action contentieuse en vue d'obtenir le dégrèvement total de ces redressements et des intérêts de retard correspondants. En juin 1998, la Commission Départementale des Impôts Directs et des Taxes sur le Chiffre d'Affaires a proposé d'abandonner le principal redressement notifié à la société et l'administration fiscale a suivi cette position : le montant des redressements formellement contestés atteint désormais environ 0,34 millions d'euros.

Sur la base de l'analyse pratiquée à la clôture de chaque période, la société a décidé, par souci de prudence, de constituer une provision complémentaire pour un montant de 0,18 millions d'euros au 30 juin 2003. A cette date, le montant total de la provision atteint 0,34 millions d'euros.

##### **Concernant les sociétés Inter Parfums / Inter Parfums Grand Public (exercices 1996 à 1998)**

Dans le courant du premier semestre 1999, les sociétés Inter Parfums et Inter Parfums Grand Public ont fait l'objet d'une vérification de comptabilité par l'administration fiscale portant sur les exercices 1996 à 1998. Suite à ce contrôle, un premier redressement fiscal portant sur l'exercice 1996 a été notifié en août 1999 et un second redressement fiscal portant sur les exercices 1997 et 1998 a été notifié en mars 2000.

Les redressements acceptés ont porté sur de faibles montants et ont fait l'objet de provisions dans les comptes arrêtés au 31 décembre 1999 et 2000, sans incidence significative. Les redressements formellement contestés, qui ont porté sur un montant d'environ 2 millions d'euros ont fait l'objet, après avis des conseils fiscaux, d'une action contentieuse en vue d'obtenir leur dégrèvement total.

Compte tenu des redressements abandonnés au fur et à mesure des années par l'administration fiscale, le montant des redressements formellement contestés atteint désormais 0,3 millions d'euros.

Sur la base de l'analyse pratiquée à la clôture de chaque période, la société a décidé de constituer une provision complémentaire pour un montant total de 0,2 millions d'euros au 30 juin 2003. A cette date, le montant total de la provision atteint 0,3 millions d'euros.

#### 4.2.2 De marque

En 1998, un certain nombre de désaccords existants avec la société Jean Charles Brosseau sur les aspects stratégiques et commerciaux relatifs au contrat de licence en vigueur avec la société Inter Parfums ont donné lieu à l'ouverture de différentes procédures devant le Tribunal de Commerce de Paris.

Suivant jugement en date du 27 septembre 1999, le Tribunal de Commerce de Paris a fait droit à la demande de résiliation du contrat de licence par la société Jean Charles Brosseau, condamné la société Inter Parfums au paiement des redevances minimales garanties contractuelles ainsi qu'au paiement de la somme de 0,6 millions d'euros à titre de dommages et intérêts.

Au vu des événements intervenus au cours de l'année 2000, la société, qui a interjeté appel de cette décision, a décidé de constituer une provision pour risques et charges de 0,7 millions d'euros.

Suivant décision en date du 23 février 2001, la Cour d'Appel de Paris a confirmé la demande de résiliation du contrat

de licence par la société Jean Charles Brosseau (sans impact significatif sur le chiffre d'affaires de l'exercice 2001), condamné la société Inter Parfums au paiement des redevances minimales garanties contractuelles (provisionnées dans les comptes arrêtés à la date du 23 avril 2000), nommé un expert aux fins de procéder à des analyses complémentaires et condamné la société Inter Parfums à payer la somme de 0,15 millions d'euros à titre de provision à valoir sur dommages et intérêts.

Depuis cette date, la procédure suit son cours, aucun événement significatif n'est intervenu en 2003 et le montant de la provision est inchangé au 30 juin 2003.

#### 4.2.3 De nature commerciale

Deux litiges de nature commerciale, nés en 2001, ont été provisionnés dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2001 pour un montant total de 0,2 millions d'euros. Leur évolution au cours de l'année 2002 a conduit la société à constituer des provisions complémentaires : la provision atteint 0,4 millions d'euros dans les comptes arrêtés au 30 Juin 2003. Aucun événement significatif n'est intervenu en 2003.

A la connaissance de la société, il n'existe pas d'autres litiges, arbitrage ou fait exceptionnel susceptible d'avoir eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine de la société et du groupe.

### 4.3 Exposition aux risques de change

La répartition du chiffre d'affaire consolidé par devises est la suivante :

En % du chiffre d'affaires	30/06/02	30/06/03
Zone euro	61 %	54 %
Dollar américain	26 %	29 %
Autres	13 %	17 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Au 30 juin 2003, le montant nominal des couvertures de change représente 22,3 millions de dollars et 2 millions de livres sterling.

### 4.4 Données sociales

#### 4.4.1 Effectifs par catégorie

Présents au	31/12/02	30/06/03
Cadres	29	30
Employés	33	34
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>64</b>

#### 4.4.2 Effectifs par départements

Présents au	31/12/02	30/06/03
Direction générale	2	2
Marketing / Production / Opérations	17	18
Export	12	12
France	19	20
Finances / Administration	12	12
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>64</b>





**INTERPARFUMS**<sup>SA</sup>  
[WWW.INTER-PARFUMS.FR](http://WWW.INTER-PARFUMS.FR)



**INTERPARFUMS**<sup>SA</sup>  
4, ROND POINT DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS  
TEL : 33 (0)1 53 77 00 00 FAX : 33 (0)1 40 74 08 42  
[WWW.INTER-PARFUMS.FR](http://WWW.INTER-PARFUMS.FR)

CREATION ET REALISATION 2003  
EQUITY DESIGN AU 33 (0)1 45 22 22 30