

## Forte croissance du résultat opérationnel au 1<sup>er</sup> semestre 2008 : + 16 %

**BURBERRY**

Christian Lacroix

**LANVIN**  
PARIS

**NICKEL**

Paul Smith

**QUIKSILVER** 

**ROXY**

*S.T. Dupont*  
PARIS

Van Cleef & Arpels

La croissance du groupe est restée soutenue au premier semestre 2008 avec une forte progression des volumes de ventes : le chiffre d'affaires consolidé atteint 128,3 millions d'euros, en hausse de 16 % à taux de change courants et de 24 % à taux de change constants par rapport au premier semestre 2007.

M€	Jun 2007	Jun 2008	08/07
Chiffre d'affaires	110,3	128,3	+ 16 %
Marge brute	67,9	76,8	+ 13 %
% CA	61,5 %	59,9 %	
Résultat opérationnel	15,2	17,7	+ 16 %
% CA	13,8 %	13,8 %	
Résultat net part du groupe	10,6	11,2	+ 6 %
% CA	9,6 %	8,7 %	

La maîtrise des prix de revient, l'amélioration du mix-produit et la hausse ciblée des prix de vente sur certains marchés ont permis une nouvelle fois de limiter l'impact défavorable de la parité dollar/euro : la marge brute augmente de 13,2 % et le taux de marge brute atteint près de 60 %.

Avec des investissements toujours significatifs en matière de marketing et de publicité (+ 19 %) et un strict encadrement de l'ensemble des dépenses, le résultat opérationnel augmente de 16,4 %, une hausse significative qui permet de préserver un niveau de marge élevé.

Suite à l'augmentation des charges financières liées au financement de l'acquisition des dépôts de marques Lanvin et à un accroissement temporaire des impôts différés, le résultat net progresse de 6 % pour dépasser les 11 millions d'euros sur la période.

La situation financière du groupe demeure excellente avec un endettement limité de 35 millions d'euros et des capitaux propres part du groupe de 141 millions d'euros. La forte hausse, habituelle en cours d'exercice, des niveaux de stocks, a provisoirement pesé sur la trésorerie nette qui dépasse toutefois 25 millions d'euros au 30 juin 2008.

Paris, le 8 septembre 2008

**Philippe Benacin**, Président Directeur Général, a déclaré : « *Dans un environnement économique et monétaire particulièrement défavorable, Inter Parfums affiche de solides performances financières. Ces bons résultats illustrent l'efficacité de notre stratégie, la qualité de notre portefeuille de marques et la pertinence de notre modèle de développement, générateur de croissance et de rentabilité. La bonne tenue de l'activité au cours de l'été, le dynamisme des nouveaux marchés, notamment la Chine, et le lancement des lignes Féerie de Van Cleef & Arpels et Jeanne Lanvin, nous permettent d'envisager une fin d'année conforme à nos objectifs.* ».


**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué, a ajouté : « *Grâce à des dépenses de publicité et de marketing ciblées et à une excellente maîtrise de l'ensemble des charges, le résultat opérationnel enregistre une forte croissance au premier semestre 2008. Par ailleurs, la qualité de notre structure bilantielle peut nous permettre de saisir toute opportunité de croissance externe.* ».

### Prochains rendez-vous

■ Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008  
23 octobre 2008 (après clôture de la Bourse de Paris)

■ Salon Actionaria  
Palais des Congrès, Paris  
21 et 22 novembre 2008

Informations actionnaires

 **0 800 47 47 47**

[www.inter-parfums.fr](http://www.inter-parfums.fr)

Relations Analystes et Investisseurs - Inter Parfums

Philippe Santi - Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00  
mail : [psanti@inter-parfums.fr](mailto:psanti@inter-parfums.fr)

Relations Presse - RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey - Tél. : +33 (0)1 42 70 31 29  
mail : [inter-parfums@rlpv.com](mailto:inter-parfums@rlpv.com)

Codes : Reuters IPAR.PA - Bloomberg ITP - ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 - SBF 250

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**