

Burberry. Jimmy Choo. Lanvin.
Nickel. Paul Smith. S.T. Dupont.
Van Cleef & Arpels.

interparfums

Lettre aux actionnaires deux mille neuf

Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,

En 2009, en dépit d'un environnement économique extrêmement dégradé, nous avons maintenu la stratégie mise en place depuis de nombreuses années, basée notamment sur l'élaboration d'une offre-produits cohérente et le développement d'une politique commerciale à long terme : le planning de lancements projeté en 2008 a été confirmé et respecté, des investissements publicitaires significatifs ont été engagés.

Cette stratégie va se traduire par un recul limité du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice 2008, compte tenu d'une base de comparaison élevée (lancement des lignes *Burberry The Beat*, *Jeanne Lanvin* et *Féerie* de Van Cleef & Arpels en 2008) et résultera :

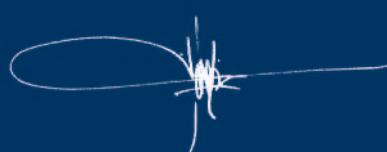
- de la solidité des parfums Burberry (résistance de toutes les lignes historiques, lancement des lignes *Burberry The Beat* en 2008 et *Burberry The Beat For Men* en 2009) ;
- de la bonne tenue des parfums Lanvin (succès continu de la ligne *Éclat d'Arpège*, lancement des lignes *Jeanne Lanvin* en 2008 et *Lanvin L'Homme Sport* en 2009) ;
- du repositionnement des parfums Van Cleef & Arpels vers la haute parfumerie (*Féerie* en 2008, *Collection Extraordinaire* en 2009).

Sur le plan financier, le pilotage des dépenses opérationnelles allié à un strict contrôle de l'ensemble des charges nous permet de préserver des niveaux de rentabilité particulièrement élevés dans le contexte actuel. Notre structure de bilan, avec des capitaux propres conséquents et une trésorerie nette positive, nous procure un atout substantiel dans notre développement et notre stratégie de croissance externe, qui s'est récemment concrétisée par la signature d'une licence parfums avec la marque de luxe Jimmy Choo.

En 2010, un important programme de lancements, sous les marques Burberry, Lanvin et Van Cleef & Arpels, viendra conforter nos positions stratégiques et contribuer à la croissance de l'activité.

Philippe Benacin
Président Directeur Général

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



Burberry. Jimmy Choo. Lanvin. Nickel. Paul Smith. S.T. Dupont. Van Cleef & Arpels.

interparfums

Profil

Fondée en 1982, Inter Parfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige sur la base de contrats de licence conclus avec de grandes marques de haute couture, de prêt à porter ou d'accessoires, ou de marques détenues en propre.

Marques sous license	Début et fin d'exploitation
Burberry	De juillet 1993 à décembre 2016
S.T. Dupont	De juillet 1997 à juin 2011
Paul Smith	De janvier 1999 à décembre 2017
Van Cleef & Arpels	De janvier 2007 à décembre 2018
Jimmy Choo	De janvier 2010 à décembre 2021

Marques en propre	Début d'exploitation
Lanvin	Juin 2004
Nickel	Avril 2004

Tableau de bord

Actionnariat au 30 septembre 2009



Inter Parfums compte près de 6 000 actionnaires personnes physiques à son capital et près de 200 personnes morales (dont la moitié d'étrangères).

Fiche signalétique

Place de cotation : Euronext Paris
Marché : Euronext compartiment B
Date d'introduction en Bourse : novembre 1995
Indices : SBF250, CAC Small90
Code ISIN : FR0004024222 ITP
Code Reuters : IPAR.PA
Code Bloomberg : ITP
Teneur de Marché : Oddo Securities
Nombre d'actions au 30.09.2009 : 16 222 118

Sociétés de Bourse réalisant des études financières sur la société Inter Parfums

Crédit Agricole Cheuvreux, CM CIC Securities, Exane BNP-Paribas, Fortis Bank, Gilbert Dupont, HSBC Securities, ID Midcaps, Natixis Securities, Oddo Securities et Société Générale

de l'actionnaire

L'année 2009

Au cours du premier semestre 2009, dans un contexte de crise financière, le cours de bourse a suivi la tendance des marchés financiers avec une forte baisse en début d'année puis un rebond sur les points bas (14 euros) de début mars.

En juillet, la perspective d'un chiffre d'affaires 2009 en retrait par rapport à 2008 a de nouveau pesé sur le cours qui s'est traduit par un retour sur des niveaux à 13 - 14 euros.

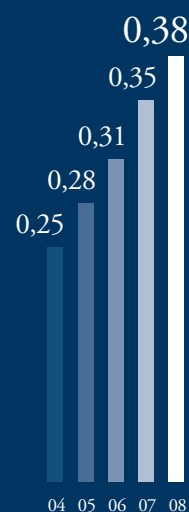
À l'automne, la publication de résultats semestriels solides (maintien d'une profitabilité élevée et absence d'endettement notamment), conjuguée à la signature d'un contrat de licence parfums avec la marque de luxe Jimmy Choo ont permis à l'action de rebondir et retrouver des niveaux plus cohérents. Avec la publication d'un chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2009 légèrement supérieur aux attentes, le cours de bourse s'est stabilisé autour de 19 euros et la capitalisation boursière dépasse les 300 millions d'euros.

Évolution des transactions et du cours

Cours Inter Parfums en euros et SBF250



Dividende ⁽¹⁾ (€)



(1) par action, retraité des attributions gratuites d'actions.

Chiffres clés au 31 décembre 2008

264,9
millions d'euros
de chiffre d'affaires

34,3
millions d'euros de
résultat opérationnel

155,9
millions d'euros
de capitaux propres

26,3
millions d'euros
de trésorerie nette

+52 %
de dividende
par action en 4 ans

BURBERRY

Première marque du portefeuille avec plus de 60 % du chiffre d'affaires du groupe, les parfums Burberry bénéficient d'une forte croissance (+19 %) au 3^e trimestre 2009 avec une progression de toutes les lignes historiques, la bonne tenue de la ligne *Burberry The Beat* et la poursuite du lancement de la ligne *Burberry The Beat For Men*.



LANVIN

Les parfums Lanvin affichent de bons résultats sur la base d'un chiffre d'affaires de 29,1 millions d'euros à fin septembre 2009, portés par la bonne performance de la ligne *Éclat d'Arpège*, la bonne tenue de la ligne *Jeanne Lanvin*, les débuts encourageants de la ligne *Lanvin L'Homme Sport* lancée au printemps 2009 et un fort développement en Asie (+ 36 %) et au Moyen Orient (+ 22 %).



L'ANNÉE 2009

Dynamisme et créativité

Van Cleef & Arpels

Le succès de la ligne *Féerie*, vient compenser le recul des lignes *First* et conforte le développement des parfums Van Cleef & Arpels (+ 4 % à fin septembre). Le 3^e trimestre 2009 est marqué par le lancement de la nouvelle ligne exclusive, *Collection Extraordinaire*, une extraordinaire collection de six fragrances rares et luxueuses, inspirées par la beauté de la Nature, depuis toujours au cœur de la joaillerie Van Cleef & Arpels.



Paul Smith

Quatrième marque du portefeuille, avec 10,2 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin septembre 2009, les parfums Paul Smith restent un acteur solide sur le marché anglais et bénéficie d'une bonne stabilité des lignes historiques *Paul Smith* et *Paul Smith Extrême*. Le groupe lance cet automne une nouvelle ligne masculine, *Paul Smith Man*, qui est l'incarnation même de l'élégance et de la sophistication britannique.



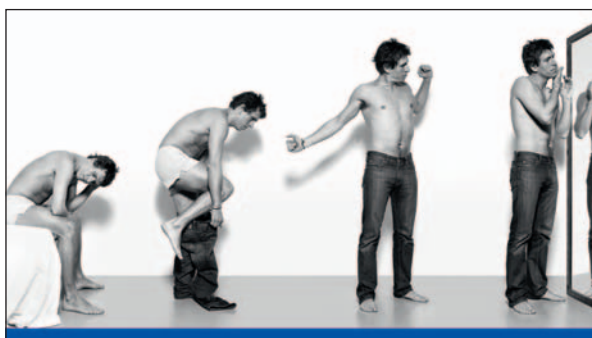
S.T. Dupont

L'année 2009 est marquée par les lancements des lignes *S.T. Dupont Intense* et *S.T. Dupont Rose*, et de la bonne tenue de la ligne *Passenger*, introduite sur le marché en 2008. Les parfums S.T. Dupont affichent de très bons résultats à fin septembre 2009 grâce à une forte croissance au Moyen-Orient (+ 57 %) et en Asie (+109 %).



NICKEL

Sur un marché du soin homme peu dynamique, Nickel maintient un bon niveau d'activité sur le marché français. La gamme des hydratants *Bonne Gueule* s'enrichit cette année d'une nouvelle référence *Bonne Gueule Peau Sèche*. Nickel continue d'apporter une solution efficace à tous types de peau.



Résultats

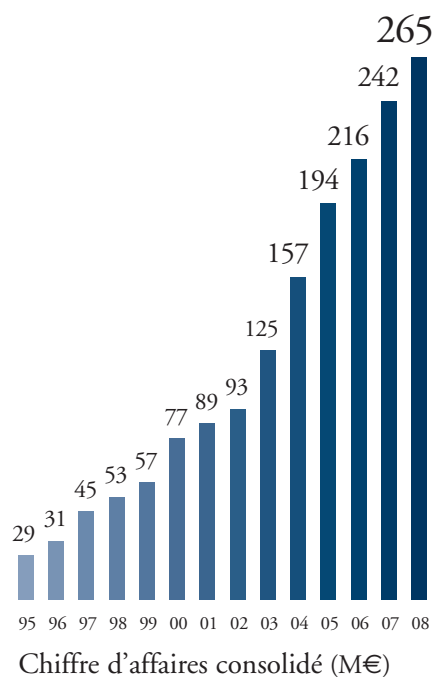
Conformément à sa stratégie de développement, le groupe a poursuivi sa politique de dépenses de marketing et de publicité ciblées par pays et par marque tout en maintenant un strict contrôle de ses charges au premier semestre 2009. Le résultat opérationnel s'élève ainsi à 15 millions d'euros et la marge opérationnelle se maintient à un niveau satisfaisant de 12,4 %.

La revalorisation des instruments de couverture de change et la baisse du taux d'impôt ont positivement impacté le résultat net qui atteint 11,5 millions d'euros au premier semestre 2009, en hausse de 3 % par rapport au premier semestre 2008. La marge nette s'élève à 9,5 %.

La situation financière du groupe au 30 juin 2009 demeure excellente avec :

- une trésorerie de 22 millions d'euros en forte progression au cours des derniers mois (32 millions d'euros au 31 août 2009) ;
- un endettement limité de 24,5 millions d'euros ;
- des capitaux propres part du groupe de près de 160 millions d'euros.

Les efforts entrepris en matière de réduction des niveaux de stocks et de suivi des créances clients ont porté leurs fruits : le *cash flow* opérationnel progresse fortement pour passer de -19,7 millions d'euros sur le premier semestre 2008 à + 8,5 millions d'euros sur le premier semestre 2009.

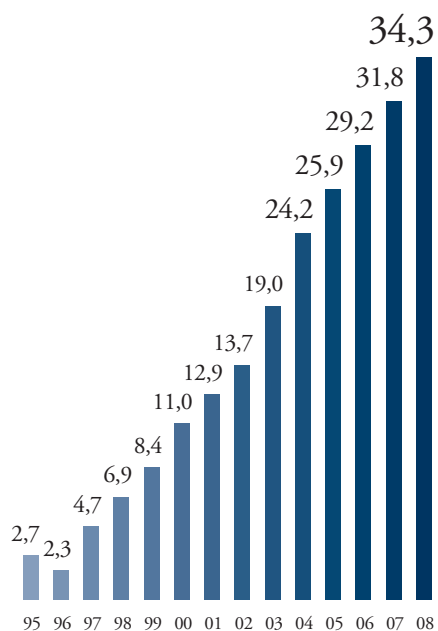


L'ANNÉE 2009

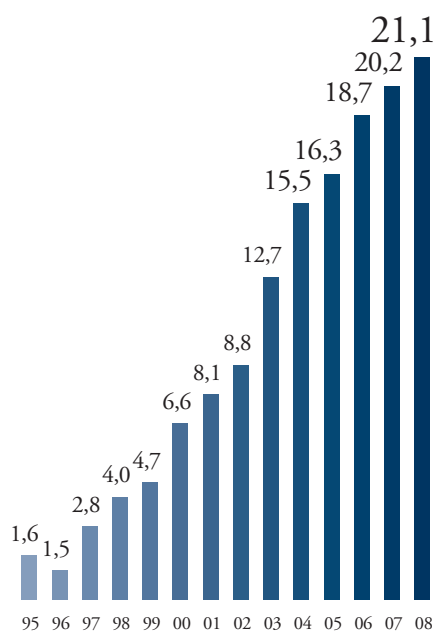
Résultats et perspectives

Perspectives

Les prochaines semaines seront principalement consacrées au lancement des lignes *Paul Smith Man* et *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels et à la finalisation des nombreux lancements prévus durant l'année à venir.



Résultat opérationnel consolidé (M€)



Résultat net consolidé (M€)

Principales données consolidées (en milliers d'euros)	2004	2005	2006	2007	2008
Chiffre d'affaires	157 426	194 442	216 235	242 123	264 864
% à l'international	91 %	92 %	92 %	91 %	90 %
Résultat opérationnel	24 207	25 913	29 182	31 812	34 259
% du chiffre d'affaires	15,4 %	13,3 %	13,5 %	13,1 %	12,9 %
Résultat net part du groupe	15 518	16 295	18 694	20 193	21 119
% du chiffre d'affaires	9,9 %	8,4 %	8,6 %	8,3 %	8,0 %
Capitaux propres part du groupe	82 665	98 049	115 795	134 233	155 928
Trésorerie nette	15 857	34 390	44 072	56 113	26 304
Total du bilan	143 398	172 078	223 401	271 544	262 064
Effectif (au 31 décembre)	90	112	128	145	152

Être actionnaire de la société Inter Parfums

Au porteur

Les titres sont déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix.

- Paiement de droits de garde parfois élevés ;
- vous ne recevez pas automatiquement les informations sur la société car Inter Parfums ne connaît pas votre identité ;
- vous devez contacter votre intermédiaire et immobiliser vos titres pour participer aux assemblées générales.

Au nominatif administré

Les titres sont inscrits dans les livres d'Inter Parfums et déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix.

- Vous recevez chez vous les documents publiés par Inter Parfums ;
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux assemblées générales,
- paiement de droits de garde parfois élevés ;
- droit de vote double en assemblée générale après trois ans de détention.

Au nominatif pur

Les titres sont inscrits dans les livres d'Inter Parfums et déposés auprès de CACEIS, mandaté par Inter Parfums.

- Exonération des droits de garde,
- vous recevez chez vous les documents publiés par Inter Parfums ;
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux assemblées générales ;
- droit de vote double en assemblée générale après trois ans de détention ;
- vous recevez un IFU (Imprimé Fiscal Unique) comportant le montant des cessions ainsi que les plus-values de cessions de vos titres Inter Parfums.

Agenda

23 novembre 2009	Publication des objectifs 2010
26 janvier 2010	Publication du chiffre d'affaires 2009
10 mars 2010	Publication des résultats annuels 2009
22 avril 2010	Publication du chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2010
23 avril 2010	Assemblée Générale des actionnaires
Fin juillet 2010	Publication du chiffre d'affaires 2 ^e trimestre 2010
Mi septembre 2010	Publication des résultats du 1 ^{er} semestre 2010
Fin octobre 2010	Publication du chiffre d'affaires 3 ^e trimestre 2010

Relations avec les actionnaires :
Karine Marty

 N° Vert 0 800 47 47 47

Fax : + 33 (0)1 40 74 08 42

E-mail : info@inter-parfums.fr

Site Internet : www.inter-parfums.fr

