

chers actionnaires,

Conformément aux ambitions affichées en novembre 2007, le chiffre d'affaires de notre société devrait atteindre 260 M€ pour l'exercice 2008.

Cette performance est d'autant plus satisfaisante qu'elle va se réaliser dans un contexte économique, d'une part, et monétaire, d'autre part, particulièrement défavorables : peu ou pas de croissance sur de nombreux marchés et une parité dollar/euro très élevée sur l'ensemble de l'année.

Les marques leader présentent d'excellents résultats :

- les parfums Burberry poursuivent leur croissance avec un chiffre d'affaires de 127,9 M€ au 30 septembre 2008, en progression de plus de 13 % à devises courantes, grâce notamment au lancement mondial réussi de la nouvelle ligne féminine *Burberry The Beat*,
- les parfums Lanvin progressent significativement avec le lancement de la ligne *Jeanne Lanvin* durant l'été et la bonne tenue de la ligne *Éclat d'Arpège* durant l'automne,
- les parfums Van Cleef & Arpels dépassent les attentes grâce à la solidité de la ligne *First* et au lancement de la nouvelle ligne féminine *Féerie* en septembre.

Dans ce contexte, la souplesse du modèle de gestion du groupe devrait permettre de limiter l'impact défavorable des devises et d'afficher une progression des résultats.

De plus, la situation financière du groupe demeure excellente : les capitaux propres part du groupe devraient dépasser les 150 millions d'euros et l'endettement devrait rester limité à environ 10 à 15 millions d'euros au 31 décembre 2008.

En dépit d'un contexte économique particulièrement incertain, Inter Parfums compte poursuivre une stratégie qui a fait ses preuves tout au long de ces dernières années : développement créatif et cohérent avec les images de marque, lancements réguliers de nouvelles lignes, investissements marketing et publicité significatifs et ciblés, strict encadrement de l'ensemble des dépenses.

Le groupe devrait ainsi poursuivre son développement avec une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires et de ses résultats en 2009.

philippe benacin
président-directeur général

philippe santi
directeur général délégué

lettre
aux

actionnaires

interparfums

2008

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER 

 ROXY

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

née en 1982, inter parfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige sur la base de contrats de licence conclus avec de grandes marques de haute couture, de prêt à porter ou d'accessoires, ou de marques détenues en propre.

Marques sous licence	début d'exploitation	fin d'exploitation
Burberry	juillet 1993	décembre 2016
S.T. Dupont	juillet 1997	juin 2011
Paul Smith	janvier 1999	décembre 2017
Christian Lacroix	mars 1999	décembre 2010
Quiksilver	avril 2006	décembre 2017
Van Cleef & Arpels	janvier 2007	décembre 2018

Marques en propre	début d'exploitation
Lanvin	juin 2004
Nickel	avril 2004

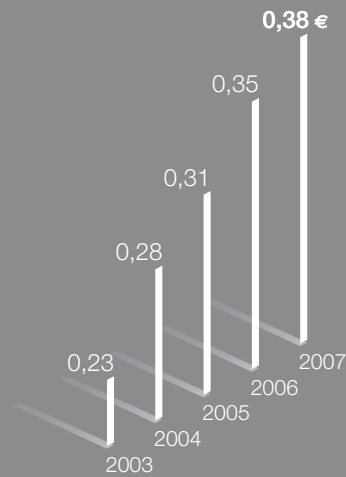
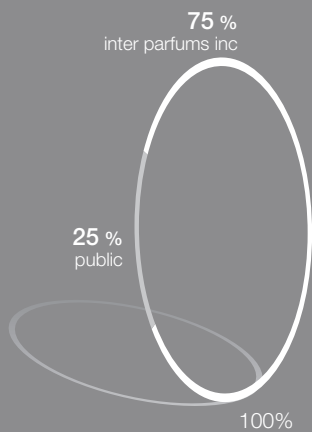
inter parfums en bourse

La dégradation de la conjoncture économique et la crise financière ont engendré une forte volatilité des marchés financiers. Cet environnement a pesé sur le cours de l'action avec une baisse d'environ 30 % depuis le début de l'année tandis que l'indice CAC Mid & Small perdait 41 %.

La solidité bilancielle de la société avec un endettement faible et les résultats semestriels supérieurs aux attentes devraient limiter les effets de baisse des marchés financiers. Suite à la publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre en ligne par rapport à nos objectifs, l'action évolue autour des 20 euros et la capitalisation boursière avoisine les 270 millions d'euros.

242,1
millions d'euros
de chiffre d'affaires

31,8
millions d'euros de
résultat opérationnel



+ 65 % en 4 ans
retraités des attributions gratuites d'actions

ACTIONNARIAT

Inter Parfums compte près de 6 000 actionnaires personnes physiques à son capital et près de 200 personnes morales (dont la moitié d'étrangères).

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE ET FICHE SIGNALÉTIQUE

Place de cotation : EuroNext Paris, Eurolist Compartiment B
Indices : CAC Small90, MidCac
Codes : ISIN FR0004024222 ITP, Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP
Nombre d'actions au 31 octobre 2007 : 13 391 680

ÉVOLUTION DES TRANSACTIONS ET DU COURS

Cours Inter Parfums en euros et SBF250 (relatif)

Volumes en milliers



134,2
millions d'euros de
capitaux propres

56,1
millions d'euros
de trésorerie nette

145
personnes



Première marque du portefeuille avec plus de 60 % du chiffre d'affaires du Groupe, les parfums Burberry affichent d'excellents résultats avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 14 % à fin septembre, réalisé sur 6 lignes majeures et un lancement mondial réussi de la nouvelle ligne féminine *Burberry The Beat*.



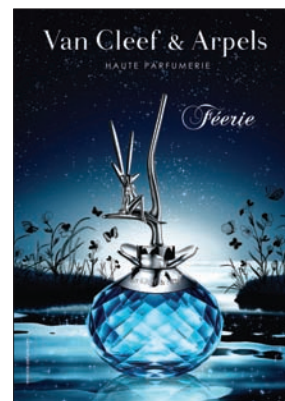
burberry



lanvin

Après le lancement de la nouvelle ligne *Rumeur 2 Rose* et la bonne tenue des lignes existantes, dont la ligne *Éclat d'Arpège*, Inter Parfums lance avec succès la nouvelle ligne *Jeanne Lanvin* qui rend hommage à la féminité et la grâce de la fondatrice de la marque.

Les parfums Lanvin, 2^{ème} marque du portefeuille, représentent près de 15 % des ventes consolidées.



van cleef & arpels

L'année 2008 est marquée par le lancement d'un parfum d'exception chez Van Cleef & Arpels, *Féerie*, totalement inspiré de l'univers magique de la marque.

Associé à la solidité des lignes historiques (*First*, *Tsar*, *Van Cleef*), et à l'élargissement mondial de la distribution, les parfums Van Cleef & Arpels représentent désormais plus de 8 % du chiffre d'affaires du groupe.

l'expérience
et le savoir-faire

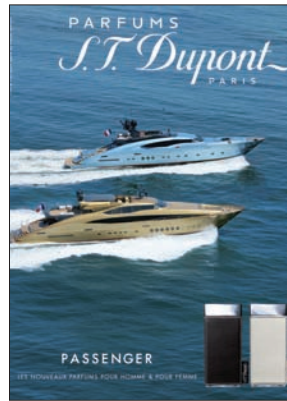
l'année 2008



paul smith

4^{ème} marque du portefeuille, les parfums Paul Smith, en l'absence de lancement majeur sur l'année, restent un acteur capital sur le marché anglais.

La bonne tenue des lignes historiques et le bon retour de la nouvelle ligne *Paul Smith Rose* permet à la marque de représenter plus de 5 % des ventes consolidées.



s.t. dupont

Avec le lancement en septembre de la nouvelle ligne homme et femme *Passenger*, et le maintien des lignes historiques *S.T. Dupont Classic*, la marque représente plus de 3 % du chiffre d'affaires du groupe.



quiksilver / roxy

Après une première ligne de parfums lancée en 2007 sous la marque Roxy, Inter Parfums lance, en 2008, la 2^{ème} ligne de la gamme *Roxy Love*.

Avec la préparation d'une ligne masculine sous la marque Quiksilver, la marque devrait prendre une place importante dans le portefeuille en 2009.



nickel

Sur un marché du soin homme peu dynamique, Nickel se maintient en bonne place en France et continue d'étendre sa gamme en proposant des soins visage innovants avec notamment cette année, le lancement d'un soin anti âge *Silicon Valley by night* et d'un nouveau soin visage *Super Clean Soft*.

résultats et perspectives

résultats

La maîtrise des prix de revient, l'amélioration du mix-produit et la hausse ciblée des prix de vente sur certains marchés ont permis de limiter l'impact défavorable de la parité dollar/euro au 1^{er} semestre 2008 : la marge brute augmente de 13 % et le taux de marge brute atteint près de 60 % au 30 juin 2008.

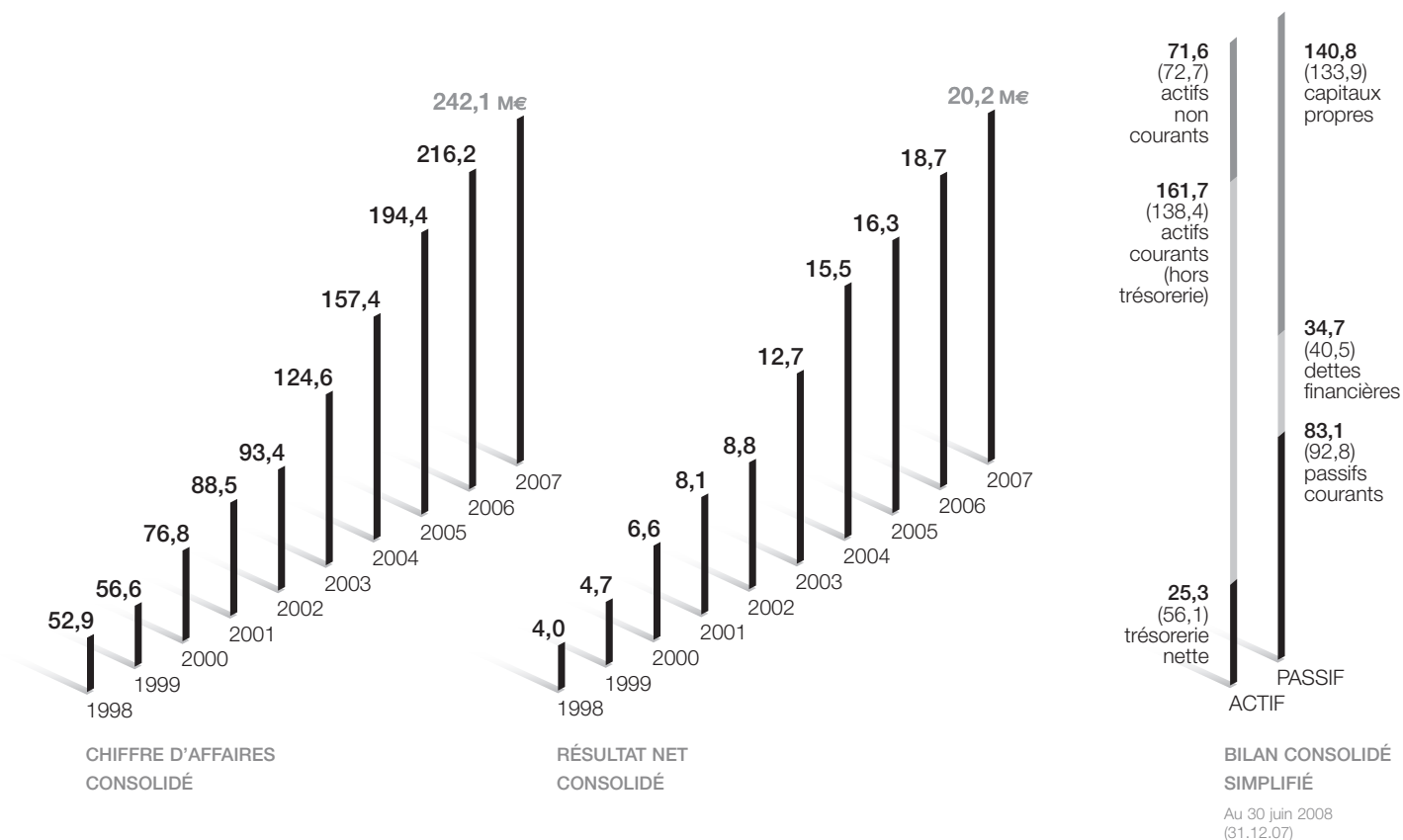
Avec des investissements toujours significatifs en matière de marketing et de publicité (+ 19 %) et un strict encadrement de l'ensemble des dépenses opérationnelles, le résultat opérationnel augmente de 16 % et la rentabilité demeure stable, à un niveau élevé.

Suite à l'augmentation des charges financières liées à la souscription de l'emprunt Larvin en 2007 et à l'augmentation temporaire des impôts différés, le résultat net progresse de 6 % au 1^{er} semestre 2008 pour dépasser les 11 millions d'euros sur la période.

La forte hausse volontaire des niveaux de stocks, a provisoirement pesé sur la trésorerie nette qui dépasse toutefois 25 millions d'euros au 30 juin 2008. Avec un endettement limité de 34,8 millions d'euros et des capitaux propres part du groupe de 141,4 millions d'euros, la situation financière du groupe reste solide.

perspectives

A court terme, en dépit d'un contexte économique particulièrement incertain, la société reconfirme son objectif de 260 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2008. À moyen terme, la société reste confiante dans l'avenir grâce à une stratégie basée sur un modèle de développement pertinent, un portefeuille de marques de grande qualité, une situation financière extrêmement solide et la poursuite de recherche d'opportunités de croissance externe.



PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

En milliers d'euros	2003	2004	2005	2006	2007
Chiffre d'affaires	124 555	157 426	194 442	216 235	242 123
% à l'international	92 %	91 %	92 %	92 %	91 %
Résultat opérationnel	19 055	24 207	25 913	29 182	31 812
% du chiffre d'affaires	15,3 %	15,4 %	13,3 %	13,5 %	13,1 %
Résultat net	12 679	15 518	16 295	18 694	20 193
% du chiffre d'affaires	10,2 %	9,9 %	8,4 %	8,6 %	8,3 %
Capitaux propres	68 433	82 665	98 049	115 795	134 233
Trésorerie nette	32 391	15 857	34 390	44 072	56 113
Total du bilan	120 646	143 398	172 078	223 401	271 544
Effectif (au 31 décembre)	72	90	112	128	145

être actionnaire de la société inter parfums

Au porteur

Les titres sont déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix.

- paiement de droits de garde parfois élevés,
- vous ne recevez pas automatiquement les informations sur la société car Inter Parfums ne connaît pas votre identité,
- vous devez contacter votre intermédiaire et immobiliser vos titres pour participer aux assemblées générales.

Au nominatif administré

Les titres sont inscrits dans les livres d'Inter Parfums et déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix.

- vous recevez chez vous les documents publiés par Inter Parfums,
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux assemblées générales,
- paiement de droits de garde parfois élevés,
- droit de vote double en assemblée générale après trois ans de détention.

Au nominatif pur

Les titres sont inscrits dans les livres d'Inter Parfums et déposés auprès de CACEIS, mandaté par Inter Parfums.

- exonération des droits de garde,
- vous recevez chez vous les documents publiés par Inter Parfums,
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux assemblées générales,
- droit de vote double en assemblée générale après 3 ans de détention,
- vous recevrez un IFU (imprimé Fiscal Unique) comportant le montant des cessions ainsi que les plus values de cession de vos titres Inter Parfums.

nos prochaines publications

Objectifs 2009, 24 novembre 2008
Chiffre d'affaires 2008, 22 janvier 2009
Résultats annuels 2008, 9 mars 2009
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009, 23 avril 2009
Assemblée Générale des actionnaires, 24 avril 2009
Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2009, fin juillet 2009
Résultats du 1^{er} semestre 2009, mi septembre 2009
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2009, fin octobre 2009

interparfums

Relations avec les actionnaires :
Karine Marty

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Fax : + 33 (0)1 40 74 08 42

E-mail : info@inter-parfums.fr

Site Internet : www.inter-parfums.fr