

Une croissance de 11 % à taux de change constants au 3^e trimestre 2007

Activité

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER

ROXY

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

Le chiffre d'affaires consolidé du 3^e trimestre 2007 atteint 65,1 millions d'euros et traduit une croissance de 11,2 % à taux de change constants par rapport au 3^e trimestre 2006. Compte tenu de l'appréciation continue de l'euro par rapport au dollar, la progression ressort à 8,4 % à taux de change courants. Cette performance résulte du lancement des lignes de parfums *Roxy* et *Paul Smith Rose*, de la contribution des parfums Van Cleef & Arpels et de la bonne tenue des principales lignes historiques.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2007, le chiffre d'affaires consolidé atteint 175,4 millions d'euros, en progression de 11,7 % à taux de change constants et de 8,8 % à taux de change courants par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2006. La France, le Moyen Orient et l'Europe de l'Est enregistrent des croissances à deux chiffres sur la période tandis que l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord restent bien orientées.

Contrat de licence Quiksilver

Le contrat de licence signé en mars 2006 entre les sociétés Inter Parfums et Quiksilver a été étendu aux parfums pour hommes sous la marque Quiksilver. Une première ligne devrait être lancée à l'automne 2008.

Perspectives

Compte tenu du carnet de commandes et de l'impact anticipé sur le chiffre d'affaires (5 à 6 millions d'euros) de la parité euro/dollar, la société table sur un niveau d'activité compris entre 235 et 240 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2007. L'impact de cet effet devises estimé sur le résultat opérationnel (4 millions d'euros) sera limité par la maîtrise des dépenses opérationnelles.

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré : « *Après deux très bons mois en juillet et août, septembre a été inférieur à nos prévisions. En revanche, les ventes du mois d'octobre sont en ligne avec le budget. Le niveau du dollar, les difficultés de mise à niveau des stocks Van Cleef & Arpels et le démarrage un peu lent des structures de distribution européennes limitent notre visibilité en termes de résultats : le résultat net devrait se situer autour de 19 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2007. Ceci ne modifie en rien nos ambitions et notre plan de route des années à venir.* ».

Paris, le 23 octobre 2007

Prochains rendez vous

- Salon Actionaria à Paris
16 et 17 novembre 2007
- Publication des perspectives 2007 et objectifs 2008
28 novembre 2007 après clôture de la Bourse

Consultez toute l'information financière sur : www.inter-parfums.fr

Contact Inter Parfums SA

Philippe Benacin

Président Directeur Général

Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00

Relations Presse - RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey

mail : inter-parfums@rlpv.com

Tél. : +33 (0)1 42 70 31 29