

Chiffre d'affaires

1^{er} trimestre 2005 : 47,2 M€

+ 22 % à taux de change courants

+ 25 % à taux de change constants

Un début d'année conforme aux prévisions

Le début de l'année 2005 s'est déroulé conformément aux prévisions : le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2005 a atteint 47,2 millions d'euros⁽¹⁾, en hausse de 22,3 % par rapport au premier trimestre 2004. Cette hausse dépasse les 25 % à taux de change constants.

Cette performance résulte notamment de la solidité des principales lignes du portefeuille, de la réussite des derniers lancements, récemment illustrée par de nombreuses récompenses (5 Oscars aux Etats-Unis), et du dynamisme des parfums Lanvin.

L'Amérique du Nord et la France ont confirmé les tendances de l'année passée avec des taux de croissance supérieurs à 40 % tandis que l'Europe de l'Ouest a renforcé les positions acquises au cours des dernières années.

De nouveaux lancements sous les marques Christian Lacroix et Lanvin

Les principaux lancements de l'année, en cours de finalisation, interviendront sur le second semestre de l'exercice, sous les marques Christian Lacroix (au début de l'été) et Lanvin (à l'automne).

La société est confiante dans la pertinence de sa nouvelle organisation opérationnelle mise en place depuis le 15 mars, qui devrait conforter son développement sur le long terme.

Entrée dans l'indice Next 150

Compte tenu du niveau de capitalisation boursière de la société et du taux de rotation de son capital, le titre Inter Parfums est entré dans l'indice Next 150 depuis le 1^{er} avril 2005.

Paris, le 19 avril 2005

⁽¹⁾ Chiffre en normes IFRS identique en normes françaises.

Consultez toute l'information financière sur la société sur :
www.inter-parfums.fr

INTER PARFUMS SA

5



Reuters **IPAR.PA**

Bloomberg **ITP**

ISIN **FR0004024222-ITP**

Indice **Small 90**