

# INTER PARFUMS SA

## chiffre d'affaires 3e trimestre 2006 : 60 M€

**BURBERRY**

C E L I N E

Christian Lacroix

**LANVIN**  
PARIS

**NICKEL**

Paul Smith

**QUIKSILVER** 

*S.T. Dupont*  
PARIS

Le bon accueil réservé par l'ensemble de la distribution aux nouvelles lignes lancées sous les marques Burberry et Lanvin s'est traduit par un chiffre d'affaires consolidé de 60 millions d'euros au troisième trimestre 2006 (+ 6,3 % à taux de change courants et + 8,3 % à taux de change constants par rapport au troisième trimestre 2005 en dépit d'une base de comparaison élevée).

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires consolidé atteint 161,2 millions d'euros, reflétant une croissance de 9,2 % à taux de change courants et de 8,9 % à taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2005 :

- Le chiffre d'affaires des parfums Burberry s'élève à 110 millions d'euros (+ 8 %), compte tenu des bonnes performances des lignes féminine et masculine *Burberry London* et d'un recul limité des produits catalogue ;
- Grâce à la solidité de la ligne *Eclat d'Arpège* et au lancement prometteur de la ligne féminine *Rumeur*, les parfums Lanvin affichent un chiffre d'affaires proche de 25 millions d'euros (+ 23 %).

L'Amérique du Nord confirme son dynamisme (+ 15 %) tandis que l'Europe de l'Ouest et l'Asie enregistrent des croissances à deux chiffres sur la période.

Paris, le 25 octobre 2006

### prochains rendez vous

- Salon Actionaria à Paris : 17 et 18 novembre 2006
- Publication des objectifs et perspectives 2007 : fin novembre / début décembre 2006